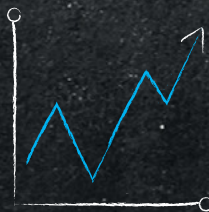




Az elfeledett „középső gyermek” hangja

A legtöbb állami támogatás a kisvállalkozásokra fókuszál, a nagyok képesek vigyázni magukra, a középméretűek pedig gyakran úgy érzik, hogy ők az európai üzlet élet elhanyagolt gyermekei.

SZÁMOS, NÖVEKEDÉST GÁTLO AKADÁLYAL SZEMBESÜLNEK, AMELYEKET EGYRE NEHEZEBB LEGYŐZNIÜK A HARMADIK FÉL TÁMOGATÁSÁNAK HIÁNYA MIATT.



AZ EURÓPAI KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK MINDEGYIKE POTENCIÁLISAN 364 MILLIÁRD ANGOL FONT HIÁNNYAL KÜZD (433 MILLIÁRD EURÓ) ÉVENTE A NÖVEKEDÉST KORLÁTOZÓ AKADÁLYOK MIATT.

A Ricoh nézet.

Eljött az ideje, hogy a középpiac az innovációt helyezze előtérbe annak érdekében, hogy biztosítsa alkalmazkodóképességét és leegyszerűsítse folyamatait.



A növekedés három legnagyobb akadálya:

- A BONYOLULT ÉS KÖLTSÉGES SZABÁLYOZÁSOKNAK VALÓ MEGFELELÉS
- A KIEMELKEDŐ TEHETSÉGEK BEVONZÁSA
- AZ AMBÍCIÓIKAT TÁMOGATÓ TECHNOLOGIÁK BESZERZÉSE ÉS FINANSZÍROZÁSÁNAK NEHÉZSÉGEI

A középvállalkozások

70%-a

úgy nyilatkozott, hogy „középső gyermek szindrómától” szenved.

30%-a

még nem alkalmazott az üzleti növekedést támogató és márkaismertséget növelő digitális technológiákat.

76%-a

véli úgy, hogy jól végzi munkáját, de többet kéne tennie ahhoz, hogy versenyképes maradjon.

93%

arról számol be, hogy olyan akadályokkal szembesül, amelyek hátráltatják őket lehetőségeik kiaknázásában.