



ESETTANULMÁNY:

## Az easyJet a Ricoh-val tervezi a munkavégzés jövőjét

Az easyJet a RICOH Spaces használatával támogatja a rugalmas, hibrid munkavégzést, lehetővé teszi a biztonságos visszatérést a munkába, valamint megkönnyíti a munkavállalók fokozott együttműködését és a tér költséghatékonyabb kihasználását.

### VÁLLALAT ÉS KIHÍVÁS

Az easyJet Európa vezető légitársasága, amely a legnagyobb európai repülőtereket összekötő legjobb útvonalhálózat, a kedvező árak és a barátságos kiszolgálás egyedülálló és kedvező kombinációját kínálja. A légitársaság mindenki másnál több járatot kínál Európa legnépszerűbb útvonalain, és 2019-ben több mint 96 millió utast szállított – akik közül több mint 16 millió üzleti célból utazott. A légitársaság 300-nál is több repülőgéppel közlekedik közel 1000 útvonalon, 35 ország több mint 150 repülőterére, és több mint 300 millió európai lakik az easyJet repülőterektől legfeljebb egy órányi autózóra.

Az alacsony árak, a páratlan európai hálózat és a barátságos kiszolgálás révén az easyJet Európa vezető rövid távú légitársasága lett. A légitársaság 26 éves

fennállásának nagy részében a légitársaság lutoni főhadiszállásán zajlott az élet, és mintegy 1500 alkalmazottja a hét nagy részét a Luton Campus központi irodájában töltötte.

Simon Cunniffe, az easyJet személyzeti igazgatója elmondta: "A Luton Campus irodáink hagyományosan tömve voltak munkatársainkkal, olyan mértékben, hogy a növekedésünkkel együtt kihívássá vált alkalmas tárgyalóhelyiséget vagy asztalt találni. A világvárvány előtt is kerestük már a módját, hogyan tudnánk okosabb munkavégzési gyakorlatot bevezetni, és hatékonyabban hasznosítani az irodáinkat, hogy még inkább ösztönözzük az együttműködést."

Ennek megvalósítása érdekében az easyJet kidolgozta a hibrid munkavégzési programot, ami rugalmasabb



munkavégzést tesz lehetővé. Az új szemléletmódnak része lett a munkahely megváltoztatása és az alapelvek egyeztetése: megváltoztatnák-e az emberek a munkamódszerüket, amikor az irodában vannak? Hogyan segíthet az easyJet ezeknek az embereknek a legjobban kihasználni az irodában töltött időt? Szüksége lenne a légitársaságnak ugyanannyi fix irodai térre? A projekt sikere azon múlt, hogy az easyJet meghallgatja-e a munkatársait, és végrehajtja-e a csapatai változó igényeinek megfelelő módosításokat.

## CÉLKITŰZÉSEK

A COVID-19 világjárvány hatása lökést adott az easyJet hibrid munkavégzéssel kapcsolatos programjának, valamint a munkahely és az emberek változó igényeinek. És még akkor is, amikor az easyJet nem repülhetett, az emberei azzal voltak elfoglalva, hogy segítsenek az érintett ügyfeleknek, és biztosítsák, hogy a korlátozások feloldása után készen álljanak az újraindulásra.

Légitársaságként a biztonság mindig is az easyJet legfontosabb prioritása volt. A légitársaság számára a felügyelt munkaállomás előjegyzés lett a munkavállalók biztonságos visszatérésének fő összetevője, és olyan megoldást keresett, ami lehetővé teszi a munkavállalóknak a munkaállomások rugalmas előjegyzését,



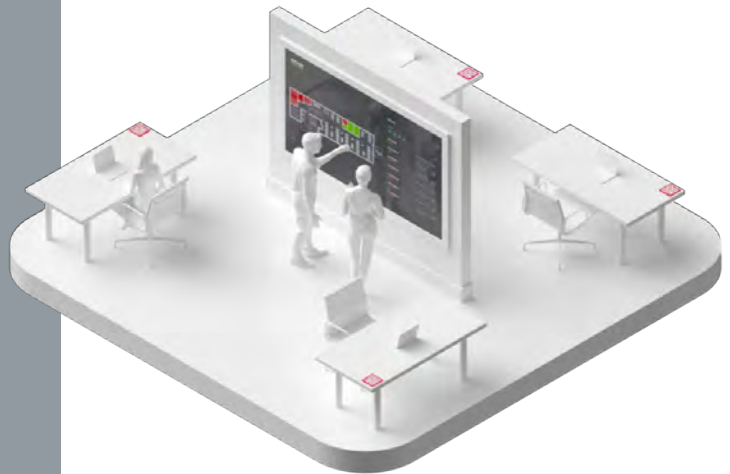
Amint az emberek elkezdhettek visszatérni a munkahelyre, szerettük volna biztosítani számukra a lehetőséget, hogy újra az irodában tölthessék az idejüket. Ez azzal járt, hogy gyorsan kellett reagálnunk, hogyan kezeljük és tegyük lehetővé az új 'hibrid' munkavégzési módot, és hangsúlyozzuk a csapatainkon belül a párbeszédet a rugalmasságról, miközben betartjuk az előírásokat, hogy mindenki biztonságban lehessen.

*Charlie Rainer, vállalati technológiai vezető, easyJet*



"A RICOH Spaces egy átfogó munkahelyfejlesztési platform a munkaállomások foglalásán túl, ami azt jelenti, hogy mostantól megfelelő potenciállal rendelkezünk számos jövőbeli projekt támogatására, az IoT szenzorok használatától a helyiségek előjegyzéséig."

Charlie Rainer, vállalati technológiai vezető, easyJet



miközben a biológiai biztonságért felelős csapata újradefiniálhatja a biztonsági normákat. Ez a strukturált szemléletmód, ami a biztonságot helyezi előtérbe, bizalmat ébreszt a munkavállalókban a biztonság és rugalmasság kapcsán.

## MEGOLDÁS

A projekt megfelelő stratégiai partnerének kiválasztásához az easyJet egyértelmű műszaki követelményeket tartalmazó ajánlatkérést adott ki. A munkaállomások és együttműködési zónák előjegyzése mellett az ideális megoldás biztosítaná a magas szintű hozzáférhetőséget, az integrációt a légitársaság Microsoft környezetével, valamint lehetővé tenné az épületek helykihasználásának megismerését. A különböző lehetőségek felmérését követően az easyJet úgy döntött, hogy a RICOH Spaces segítségével biztosítja a megfelelő megoldást munkatársainak.

Simon Cunniffe elmondta: "A hibrid munkavégzéssel kapcsolatos programunk jelentősége miatt szerettünk volna olyan partnerrel együttműködni, aki bizonyítottan alkalmas időérzékeny projektek megvalósítására. Már régóta kapcsolatban állunk a Ricoh-val, és korábban is számos sikeres programot hajtottak végre számunkra."

Charlie Rainer hozzátette: "A RICOH Spaces kifejezetten erős megoldásnak bizonyult a benchmarking és az elemzéseink során. Viszonylag új megoldásként egyedülálló lehetőséget láttunk az ütemterv befolyásolására is. Ami a legfontosabb, hogy a RICOH Spaces egy átfogó munkahelyfejlesztési platform a munkaállomások foglalásán túl, ami azt jelenti, hogy mostantól megfelelő potenciállal rendelkezünk számos jövőbeli projekt támogatására, az IoT szenzorok használatától a helyiségek előjegyzéséig."

A szigorú felhasználói tesztelést követően az easyJet a Ricoh-val együttműködve vezette be a megoldást először teszt verzióban, mielőtt minden csapatra kiterjesztette volna. A próba során a légitársaság heti felméréseket végzett, hogy megismerje a részvételt és azt, hol szükséges módosításokat végrehajtani, majd ezeket az adatokat továbbította a Ricoh részére a fejlesztések érdekében.

A munkaállomások előjegyzéséhez az easyJet munkavállalói egyszerűen RICOH Spaces mobilalkalmazást vagy internetböngészőt használnak, és leolvassák a lefoglalt munkaállomás QR-kódját, hogy rögzítsék az érkezésüket. Jelenleg a munkavállalóknak ajánlott heti legfeljebb három napot a Luton Campus-on tölteniük, a pozíciójuktól függően. A helyszíni működés szempontjából kritikus pozíciók védelmére megfelelő eljárások vannak



A Ricoh továbbra is nagyszerű partner az easyJet számára. A Ricoh valóban agilis szolgáltatás teljesítést kínál, és a RICOH Spaces központi szerepet fog játszani munkahelyi modellünkben, ami támogatást nyújt, ahogyan finomítjuk és fejlesztjük még hatékonyabb és együttműködőbb munkamódszereinket.

*Charlie Rainer, vállalati technológiai vezető, easyJet*



érvényben, valamint arra is, hogy mindenki garantáltan biztonságban érezze magát a munkahelyén. Az easyJet Ingatlankezelő csapata a RICOH Spaces jelentéskészítő eszközeivel ismerheti meg a munkahely aktuális és korábbi kihasználtságát, valamint segítséget nyújthat a jövőbeli változásokhoz.

Charlie Rainer megjegyezte: "A Ricoh nagyon értékes munkát végzett a bevezetés során, főleg a vezető fejlesztők. A projektnek egyedi követelményei voltak, amelyek kihívással telivé tették a folyamatot, azonban a Ricoh támogatása mindig rendelkezésre állt. Még azt is megtették, hogy amikor csak kellett, a helyszínen segítettek, hogy biztosítsák a lendület megmaradását."

## ELŐNYÖK

A RICOH Spaces segítségével az easyJet megvalósította a biztonságos visszatérést a munkába. Az alkalmazott szemléletmód bizalmat keltett a munkavállalók körében, akik felismerték, hogy a kockázatok minimalizálása és jóllétük védelme érdekében szilárd intézkedések vannak érvényben.

A helyszínen tartózkodó emberek számának felügyeletével a RICOH Spaces lehetővé tette az easyJet számára például, hogy blokkoljon munkaállomásokat, így fenntartsa a közösségi távolságtartás aktuális szabályait.

Simon Cunniffe így folytatta: "Amióta a RICOH Spaces segítségével bevezettük a hibrid munkavégzést, jelentős pozitív elkötelezettséget tapasztaltunk az új szemléletmóddal kapcsolatban. Az emberek az irodában különösen nagyra értékelik a nagyobb rugalmasságot, és azt, hogy kiválaszthatják a munkaállomásukat — megfelelő távolságban egymástól — a fontosabb kollégáik közelében, ami segíti a hatékonyabb együttműködést."

A RICOH Spaces beágyazott elemzési eszközeinek segítségével az easyJet értékes adatokat kap a munkahely kihasználtságáról, amelyek az épp aktuális előírások közötti eligazodásban is támogatást nyújtanak.

Charlie Rainer hozzátette: "A RICOH Spaces olyan dolgokat tett láthatóvá, amelyekre nem számítottunk a hibrid munkavégzés kapcsán. Például az irodai együttműködés

mostantól sokkal többet jelent, mint csupán a munkával kapcsolatos megbeszélések. A főként otthonról dolgozó munkavállalók számára az irodai együttműködés fontos része az is, amikor informális megbeszélést folytatnak a kollégáikkal egy kávé mellett, legyen szó az ügyfelek projektjeiről vagy a mindennapokról.”

Simon Cunniffe hozzátette: “A RICOH Spaces elemzése a munkahelyre vonatkozó igényeink kapcsán is egyértelműbb képet adott. Gyorsan rájöttünk, hogy a hibrid munkavégzés azt jelenti, hogy többé nincs szükségünk hatalmas irodai térre, így a központunk helykihasználása is sokkal költséghatékonyabb lett.”

Az easyJet ezt követően megvizsgálja a RICOH Spaces alkalmazásának bővítési lehetőségeit, hogy tovább folytathassa a munkahely átalakítását. A tárgyalóhelyiségek foglalásának bevezetése mellett a légitársaság az együttműködési eszközöket fedezi fel, hogy javítsa a munkavállalók közötti információcserét, valamint a parkolóhelyek felügyeletének lehetőségeit.

## A RICOH-RÓL

A Ricoh innovatív technológiákkal és szolgáltatásokkal támogatja a digitális munkahelyeket, így segít az emberek számára, hogy okosabban dolgozhassanak.

A 85 éves története során összegyűjtött, kifinomult tudással és szervezeti képességekkel a Ricoh a digitális szolgáltatások, az információmenedzsment, a nyomtatási- és képalkotási megoldások egyik vezető szolgáltatójává vált, hozzásegítve a vállalkozásokat a digitális átalakuláshoz és üzleti teljesítményük növeléséhez.

A Ricoh Group központja Tokióban található, de a vállalat világszerte végez üzleti tevékenységet, ügyfelei közel kétszáz országban és régióban használják termékeit és szolgáltatásait. A 2021. márciusában befejeződött üzleti évben a Ricoh Group árbevétele 1682 milliárd japán jen volt (körülbelül 15,1 milliárd USD).